



MEDIADATEN 2015

Editorial



Wir haben uns 2015 schon wieder einiges für Sie vorgenommen: Beginnen wir mit unserem publizistischen Urgestein, dem „Digital Austria“. Es erscheint im Februar bereits zum zehnten Mal. Wir haben dieses Jahrbuch für Digitale Kommunikation in Österreich letztes Jahr umfassend erneuert.

Das quartalsweise erscheinende Werbeplanung.at **update** wird sich Jahr mit aktuellen Themen wie Contentmarketing, Gamification, Programmatic Marketing und Search beschäftigen. Außerdem erweitern wir den Inhalt jeder Ausgabe um ein neues Ressort, das wir „etailment.at“ nennen. Dort bringen wir die aktuellen Trends im E-Commerce.

Überhaupt: Im Juni vergangenen Jahres haben wir mit etailment.at im Web gestartet und von 23. bis 25. Februar findet der erste große Commerce-Kongress, die etailment Wien, statt.

Last but not least werden wir 2015 auch wieder unsere Online-Werbependings Prognose ver-

öffentlichen, genauso wie zwei Digitalkreativrankings – einmal für Auftraggeber und einmal für Agenturen.

Innovativ bleiben wir auch bei unseren Live-Formaten: So findet der mittlerweile siebente Werbeplanung.at SUMMIT von 30. Juni bis 2. Juli statt. Die D-A-CH-Konferenz & Expo für Digitale Kommunikation hat sich erfolgreich im deutschen Sprachraum etabliert – das zeigt sich sowohl am steigenden Anteil der internationalen Fachbesucher als auch bei den Ausstellern und Sponsoren ab. Trotzdem, sieben Jahre sind eine lange Zeit und wir werden auch den Werbeplanung.at SUMMIT für 2015 umfassend den Bedürfnissen unserer Besucher anpassen. Bleiben Sie überrascht und uns geneigt!

Bernd Platzer

Sebastian Loudon

Ihre Ansprechpartner bei Werbeplanung.at



Bernd Platzer
Geschäftsführer & Herausgeber
+43 664 887 87-126
bernd.platzer@werbeplanung.at



Maximilian Mondel
Chefredakteur
+43 664 88787-124
maximilian.mondel@werbeplanung.at



Margit Berner
Verlagsleiterin
+43 664 887 87-120
margit.berner@werbeplanung.at



Georg Günther
Account Manager
+43 664 887 87-133
georg.guenther@werbeplanung.at

Inhalt | Produkt-Portfolio



DIGITAL AUSTRIA

- JÄHRLICH
- AUFLAGE: 15.000 STÜCK

Seite 4



update

- 4 X PRO JAHR
- AUFLAGE: 8.000 STÜCK

Seite 8



ÖWA HANDBUCH

- 2 X PRO JAHR
- AUFLAGE: 5.000 STÜCK

Seite 10



PORTAL

- 14.500 UNIQUE USER/MONAT
- 37.500 VISITS/MONAT
- 58.000 PAGE IMPRESSIONS/MONAT
- > 3.000 FACEBOOK FANS
- > 2.300 TWITTER FOLLOWER

Seite 11



D-A-CH-KONFERENZ & EXPO

- 1. UND 2. JULI 2015 IN WIEN
- > 1.900 FACHBESUCHER AUS AT, DE + CH
- > 30 AUSSTELLER
- > 60 STUNDEN VORTRAGSPROGRAMM

Seite 14



NEWSLETTER

- MONTAG BIS FREITAG
- > 3.800 ABONNENTEN

Seite 12



ETAILMENT.AT

- 3.500 UNIQUE USER/MONAT
- 4.900 VISITS/MONAT
- 8.400 PAGE IMPRESSIONS/MONAT
- 900 NEWSLETTER-ABONNENTEN

Seite 17



ETAILMENT WIEN

- 23.-25. FEBRUAR 2015 IN WIEN
- > 400 E-COMMERCE-FACHBESUCHER
- > 15 AUSSTELLER
- > 60 STUNDEN VORTRAGSPROGRAMM

Seite 19

Digital Austria 2015



Der **Werbeplanung.at Guide** ist seit 2005 der anerkannte Almanach für Digitale Marktkommunikation in Österreich. Neben der wichtigsten Player der Digital-Marketing/-Medien/-Werbe-

Branche Österreichs finden Sie in diesem einzigartigen Nachschlagewerk eine Menge Zahlen, Daten und Fakten zum Digital-Markt in Österreich.

AUFLAGE 15.000 (13.500 ÖSTERREICH UND 1.500 DEUTSCHLAND)

Themen

Wie digital sind die Österreicher? • Die Digitalisierung des Alltags. Visionen und Realitäten in Haushalt, Auto und Freizeit • Die Werbeplanung.at Prognose: Wie sich die Online-Werbespendings entwickelt haben und entwickeln werden • Werbeplanung.at präsentiert die Onliner des Jahres • Digital-Marketing Trends 2015 • Wie SEO-fit sind Österreichs Unternehmen? • Wie Social-Media-fit sind Österreichs Unternehmen? • So shoppen die Österreicher im Web • Start-ups in Österreich: Größenordnungen, Player und Investoren

Erscheinungstermin 23. Februar

Druckunterlagenschluss 28. Jänner

Anzeigenschluss 26. Jänner



Standardeintrag



1/2 Seite Inserat

Pakete für Werbeträger und Vermarkter

STANDARD € 1.540

½ Seite Eintrag im Printguide

Eintrag: detaillierte Beschreibung des Mediums, Mediadaten, Zielgruppe, Werbeformen und Preise, Kontakt

SILBER € 3.190

½ Seite Eintrag und **½ Seite Inserat** im Printguide

Eintrag: detaillierte Beschreibung des Mediums, Mediadaten, Zielgruppe, Werbeformen und Preise, Kontakt

Format Inserat: 185 mm B x 120 mm H oder 210 mm B x 135 mm H abfallend *

GOLD € 4.640

½ Seite Eintrag und **1 Seite Inserat** im redaktionellen Teil

Eintrag: detaillierte Beschreibung des Mediums, Mediadaten, Zielgruppe, Werbeformen und Preise, Kontakt

Format Inserat: 185 mm B x 250 mm H oder 210 mm B x 280 mm H abfallend *

Pakete für Agenturen und Dienstleister

STANDARD € 1.540

½ Seite Eintrag im Printguide

Eintrag: detaillierte Beschreibung des Unternehmens und seiner Leistungen, Referenzen, Technologien, Auszeichnungen, Kontakt, Standard-Eintrag Onlineguide

SILBER € 3.190

½ Seite Eintrag und **½ Seite Inserat** im Printguide

Eintrag: detaillierte Beschreibung des Unternehmens und seiner Leistungen, Referenzen, Technologien, Auszeichnungen, Kontakt, Standard-Eintrag Onlineguide

Format Inserat: 185 mm B x 120 mm H oder 210 mm B x 135 mm H abfallend *

GOLD € 4.640

½ Seite Eintrag und **1 Seite Inserat** im redaktionellen Teil

Eintrag: detaillierte Beschreibung des Unternehmens und seiner Leistungen, Referenzen, Technologien, Auszeichnungen, Kontakt, Standard-Eintrag Onlineguide

Format Inserat: 185 mm B x 250 mm H oder 210 mm B x 280 mm H abfallend *

Digital Austria 2015

Kombi-Pakete Print und Online-Guide für Agenturen und Technologieanbieter

JAHRESPAKETE	PRINT	ONLINE	KOMBI-PREIS
STANDARD	€ 1.540	€ 0	€ 1.540
SILBER	€ 3.190	€ 540	€ 3.380 statt € 3.730
GOLD	€ 4.640	€ 2.040	€ 5.730 statt € 6.680

Inserate

HALBE SEITE	€ 1.790
Format: 185 mm B x 120 mm H oder 210 mm B x 135 mm H abfallend *	
GANZE SEITE	€ 3.430
Format: 185 mm B x 250 mm H oder 210 mm B x 280 mm H abfallend *	
DOPPELSEITE	€ 6.290
Format: 420 mm B x 280 mm H abfallend *	
2. ODER 3. UMSCHLAGSEITE (U2, U3)	€ 5.090
Format: 210 mm B x 280 mm H abfallend *	
4. UMSCHLAGSEITE (U4)	€ 6.290
Format: 210 mm B x 280 mm H abfallend *	

Sonderwerbeformen

TIP-ON-CARD	€ 5.090
inkl. 1 Seite Inserat (exklusive Produktionskosten)	
Format: 440 mm B x 60 mm H	
BANDERÖLE	€ 4.040
umschließt den Printguide (exklusive Druckkosten)	
Format: 440 mm B x 60 mm H abfallend *	
SPONSORSHIP	€ 3.990
Einlegeblatt 200 g Medien- oder Agenturverzeichnis Branding Vorderseite und 1 Seite Inserat Rückseite	
Format: 185 mm B x 250 mm H oder 210 mm B x 280 mm H abfallend *	
COVER-ECKE	€ 2.190
Format: 78 mm x 78 mm abgeschrägt	



Banderole



Cover-Ecke



Sponsorship Einlegeblatt

Online Guide

Parallel zum Werbeplanung.at Guide ist der **Online Guide** das anerkannte digitale Pendant für Neue Medien und Digital-Marketing in Österreich. In der umfassenden Datenbank finden Sie alle relevanten Unternehmen und Personen aus der heimischen Digital-Marketing-Branche.

Im **Unternehmensverzeichnis** werden Agenturen, Medien, Vermarkter und Dienstleister der gesamten Digital-Marketing-Branche Österreichs präsentiert – das ganze Jahr Online!

Agenturen und Dienstleister beeindrucken mit Referenzen, Auszeichnungen und Ihrem Portfolio.

Im **Personenverzeichnis** sind alle wichtigen Kontakte aus der Branche, deren Funktion und deren Kontaktadressen dargestellt.



werbeplanung.at/guide

LEISTUNGEN	AGENTUREN/TECHNOLOGIEANBIETER		
	Standard € 0	Silber € 45/Monat *	Gold € 170/Monat *
Ihr Firmenname	✓	✓	✓
Ihre Kontaktdaten	✓	✓	✓
Leistungen Ihres Unternehmens	1	5	10
Kontaktpersonen in Ihrem Unternehmen	1	10	15
Ihr Logo bei Ihrem Eintrag		✓	✓
Beschreibung Ihres Unternehmens		✓	✓
Vorreihung im Guide		✓	✓
Verlinkung zu „News“-Artikel		✓	✓
Werbemittel auf Ihren Guide-Seiten **		✓	✓
XING-Verknüpfung		✓	✓
automatischer ÖWA Import			
Werbemittel Daten			
Mediadaten zum Download			
Referenzen		✓	✓
Auszeichnungen		✓	✓
Portfolio zum Download		✓	✓
Advertorials im Newsletter		1	5

*einmalige Verrechnung des Gesamtbetrags für die Laufzeit von 12 Monaten bei Auftragserteilung

** 720 Pixel Höhe x 300 Pixel Breite

Online Werbe-Spendings Prognose 2015

Werbeplanung.at erstellt heuer bereits zum neunten Mal die Spendingstudie. Gegenstand der Prognose ist eine Einschätzung des Online-Werbevolumens für das abgelaufene Jahr sowie eine Prognose der Online-Werbepending-Entwicklung für das laufende Jahr.



Werbeplanung.at Prognose 2014

Aktualisierung der Spendings-Prognose 2015

Zur Jahresmitte aktualisieren wir die Spendingstudie und passen die Werte anhand des zurückliegenden Halbjahrs an. Die Studie wirft einen präzisen Blick auf das Marktgeschehen in Österreich.

STUDIE	SPENDINGS I	VERMARKTER	SPENDINGS II
Erscheinungstermin	23. Februar	1. Juni	14. September
Veröffentlichung im	Guide	update Sommer	update Herbst
Preis	€ 2.700	€ 1.700	€ 1.700

Vermarkterstudie

Für die Vermarkterstudie befragen wir jährlich Mitarbeiter in Mediaagenturen. Neben der spontanen und der gestützten Bekanntheit wird die Einstellung zu den jeweiligen Online-Vermarktern in folgenden Dimensionen erhoben: Erreichbarkeit, Flexibilität, Beratungskompetenz, Schnelligkeit (Dauer bis zum Erhalt des Angebots), Kampagnensteuerung, Research, USP des Angebots, Zielgruppenstärke, Reichweitenstärke, Angebot individueller Werbeplätze, Angebot kreativer Werbeformen, die Erfüllung der vereinbarten Leistung sowie Preis-/Leistungsverhältnis.

RANKING DER ONLINE-VERMARKTER NACH Overall-Klassierung	RANKING DER ONLINE-VERMARKTER NACH Spontaner Bekanntheit
1. YOC (-)	1. ORF-Enterprise
2. United Internet Media/gmx.at (15)	2. Styria Digital One
3. Laola1.at (24)	3. derStandard.at
4. httpool (4)	4. Goldbach Audience
5. derStandard.at (1)	5. United Internet Media/gmx.at
6. Alpenord (5)	6. twyn group
7. businessad (27)	7. Kurier Online
8. wilhaben.at (17)	8. adworx
9. ORF-Enterprise (3)	9. ProSiebenSat.1 PULS 4 Network
10. ProSiebenSat.1 PULS 4 Network (6)	10. AboutMedia

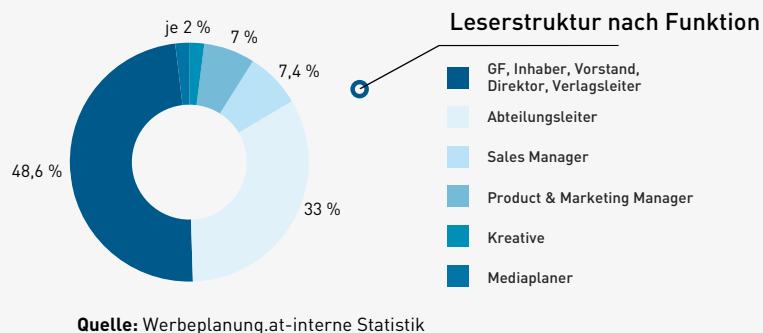
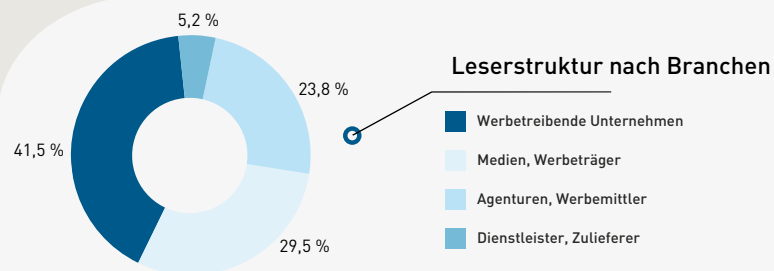
In Klammern finden Sie jeweils die Platzierung der Online-Vermarkter in der Overall-Klassierung aus dem Vorjahr.
Die Overall-Klassierung der Online-Vermarkter ergibt sich aus dem Notendurchschnitt in allen 14 Sperrkriterien. Wenn Sie wissen möchten, wo die weiteren Online-Vermarkter klassiert sind, dann wenden Sie sich an office@werbeplanung.at und sichern Sie sich die Online-Vermarkter-Studie um 1.300 Euro mit allen Rankings und Detailergebnissen für jeden einzelnen Vermarkter - auch im Vergleich zum Gesamtmarkt.

Quelle: Werbeplanung.at/MindTake



49% der **update**-Bezieher sagen, dass ihnen „Werbeplanung.at **update** hilft, innerhalb ihrer Branche am neuesten Stand zu bleiben“.

Quelle: Online-Befragung im April 2013
(124 Teilnehmer, 1,5% der Leser)



update – Eine Premium-Zielgruppe

Unser Branchen-Magazin **update** richtet sich an die gesamte Kommunikationsbranche. Unsere Leser arbeiten in Top-Positionen, sind Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände, Direktoren oder Verlagsleiter.

update-Leser entscheiden über den Einsatz von Budgets und verfügen über eine hohe persönliche Etatverantwortung.

Gutverdiener und Großstädter

Unsere Leser haben ein hohes persönliches Einkommen und stellen auch im privaten Konsum eine Top-Zielgruppe dar. Diese Premium-Zielgruppe erreichen Sie an den wichtigsten österreichischen Wirtschaftsstandorten.

Vertrieb

Postversand – 8.000 Stück adressiert

AUFLAGE 8.000 STÜCK	update Frühling	update Sommer	update Herbst	update Winter
Themenstrecken	Programmatic Buying	Gamification/Social & Casual Games	Search	Contentmarketing
	Bewegt看ld	Performance	Targeting	Mobile Marketing/Advertising
Branchenschwerpunkt	Getränke (Alkoholische/Alkoholfreie)	Airlines	Energieanbieter	Film, Kino, Video on demand
Studien/Marktforschung	Auftraggeber-Digitalkreativranking	Vermarkterstudie	Spendingstudie 2. Halbjahr 2015	Agenturen-Digitalkreativranking
Etailment	E-Commerce Strategie	Everywhere Commerce (+ Mobile Commerce)	Payment	Logistik & Fulfillment/Retourenmanagement
Erscheinungstermin	7. April	1. Juni	14. September	9. November
Druckunterlagenschluss	25. März	20. Mai	2. September	28. Oktober
Anzeigenschluss	23. März	18. Mai	31. August	23. Oktober

Inserate

GANZE SEITE	€ 4.090
1 Seite	
Format: 185 mm B x 250 mm H oder 210 mm B x 280 mm H abfallend *	
HALBE SEITE	€ 2.190
1/2 Seite quer	
Format: 185 mm B x 120 mm H oder 210 mm B x 135 mm H abfallend *	
1/2 Seite hoch	
Format: 110 mm B x 250 mm H oder 120 mm B x 280 mm H abfallend *	
VIERTEL SEITE	€ 1.190
1/4 Seite quer	
Format: 185 mm B x 52 mm H (im Satzspiegel)	
U2, U3	€ 5.090
1 Seite auf der 2. oder 3. Umschlagseite	
Format: 210 mm B x 280 mm H abfallend *	
U4	€ 5.840
1 Seite auf der 4. Umschlagseite	
Format: 210 mm B x 280 mm H abfallend *	
DOPPELSEITE	€ 7.490
2/1 Seiten	
Format: 420 mm B x 280 mm H abfallend *	
PANORAMASEITE	€ 8.490
2 Seiten auf U2 + 1 Seite oder 1 Seite + U3	
Format: 420 mm B x 280 mm H abfallend *	

Sonderwerbeformen

BEILAGEN	
Werbemittel, die der Gesamtauflage des Hefts lose beiliegen; Briefumschlag, Poster, Postkarte, Prospekt bis 20 Gramm. Je 10 Gramm Papiergewicht, € 350 mehr.	
Format: mindestens 105 mm B x 148 mm H, maximal 192 mm B x 260 mm H	
BEIHEFTER	
Werbemittel, die fest in das Magazin integriert sind.	
4 Seiten	€ 1.800
8 Seiten	€ 2.100
12 Seiten	€ 2.400
16 Seiten	€ 2.550
Format bei Heftformat/Mittelbund: Unbeschnitten 213/223 mm B x 283 mm H, 10 mm Nachfalz einschließlich Beschnitt Kopf und Fuß 3 mm, außen 3 mm	
Exklusive Produktionskosten	
TIP-ON-CARD	€ 5.950
1 Seite Inserat, exklusive Druckkosten	
GATEFOLD AUF 2. UMSCHLAGSEITE	€ 11.000
Auftragsvolumen 3 Seiten	
Format: geschlossen 205 mm B x 280 mm H abfallend *, offen 410 mm B x 280 mm H	
GATEFOLD AUF 3. UMSCHLAGSEITE	€ 16.000
Auftragsvolumen 4 Seiten inkl. U4	
Format: geschlossen 205 mm B x 280 mm H abfallend *, offen 410 mm B x 280 mm H	
UMGEKEHRTER HEFTEINSTIEG	€ 21.000
4. und 3. Umschlagseite plus weitere 5 Seiten	
Format: 440 mm B x 280 mm H abfallend *	



Gatefold auf 2. Umschlagseite



Gatefold auf 3. Umschlagseite



Umgekehrter Hefteinstieg

Handbuch ÖWA Plus



Werbeplanung.at veröffentlicht im **Handbuch ÖWA Plus** die Daten aller Online-Angebote und Vermarktungsgemeinschaften, die am Messverfahren zur Ermittlung von Nutzerreichweiten und Zielgruppendaten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA) teilnehmen.



Balken im Tabellenteil



Lineal: Einlegeblatt + Flappe

GANZE SEITE	€ 990
--------------------	--------------

Format: 145 mm B x 210 mm H abfallend *

DOPPELSEITE	€ 1.840
--------------------	----------------

Format: 290 mm B x 210 mm H abfallend *

U2, U3	€ 2.190
---------------	----------------

Format: 145 mm B x 210 mm H abfallend *

PANORAMASEITE	€ 2.740
----------------------	----------------

2 Seiten Panorama (U2 + Seite 3 oder ganz hinten)

Format: 290 mm B x 210 mm H abfallend *

U4	€ 3.390
-----------	----------------

Format: 145 mm B x 210 mm H abfallend *

LINEAL	€ 2.690
---------------	----------------

Einlegeblatt (200g) – Branding vorne und hinten 1 Seite plus Flappe

Format: 40mm B x 210 mm H

COVER-ECKE	€ 1.190
-------------------	----------------

Format: 40 mm B x 40 mm H abgeschrägt

Balken

6 BALKEN	€ 790
-----------------	--------------

Im Tabellenteil

Format: 124 mm B x 22 mm H

12 BALKEN	€ 1.340
------------------	----------------

STANDARD	€ 740
-----------------	--------------

1 Seite Eintrag im Handbuch

Eintrag: detaillierte Beschreibung des Mediums, soziodemographische Daten, Kaufverhalten der User, Kontakt

STANDARD PLUS 6	€ 1.340
------------------------	----------------

1 Standardpaket und 6 Balken

SILBER	€ 1.540
---------------	----------------

1 Seite Eintrag und 1 Seite Inserat im Handbuch

Eintrag: detaillierte Beschreibung des Mediums, soziodemographische Daten, Kaufverhalten der User, Kontakt; **Format:** 145 mm B x 210 mm H abfallend * oder 124 mm B x 186 mm H im Satzspiegel

SILBER PLUS 6	€ 2.040
----------------------	----------------

1 Silberpaket und 6 Balken

GOLD	€ 2.140
-------------	----------------

1 Seite Eintrag im Handbuch und 1 Seite Inserat auf dem Umschlag U3

Eintrag: detaillierte Beschreibung des Mediums, soziodemographische Daten, Kaufverhalten der User, Kontakt;

Format: 145 mm B x 210 mm H abfallend * + 6 Balken

PLATIN	€ 3.890
---------------	----------------

1 Seite Eintrag im Handbuch und 1 Seite Inserat auf der U4

Eintrag: detaillierte Beschreibung des Mediums, soziodemographische Daten, Kaufverhalten der User, Kontakt;

Format: 145 mm B x 210 mm H abfallend * + 6 Balken

AUFLAGE 5.000 PRINT UND 1.000 DOWNLOADS	ÖWA PLUS 2014-IV	ÖWA PLUS 2015-II
--	-------------------------	-------------------------

Erscheinungstermin

Anfang April

Anfang Oktober

Druckunterlagen- und Anzeigenschluss

18. März

24. September

Alle Preise verstehen sich exkl. 20% USt. und 5% Werbeabgabe.
* plus 3 mm Überfüller

Auf Werbeplanung.at finden Sie tagesaktuelle Berichte aus der Digital-Branche, Interviews und Analysen. Im News-Bereich berichtet die Redaktion laufend über nationale und internationale Geschehnisse mit Relevanz für den Digital-Markt – viele davon

exklusiv. Ebenso bieten wir themenvertiefende Dossiers und selbst durchgeführte Studien an. Der Online-Guide bietet zudem den kompletten Überblick über Werbeträger, Vermarkter, Agenturen und technische Dienstleister in Österreich.

MEDIADATEN

Ø Visits pro Monat	47.700
Ø Page Impressions pro Monat	75.500
Ø Unique User pro Monat	26.000
User	74 % Werbetreibende oder Agenturvertreter, 26 % Medienvertreter

Quelle: Google Analytics, eigene Auswertung



Banner-Werbung

FULLBANNER	€ 600
15.000 Sichtkontakte für 1 Monat	
Format: 468 Pixel B x 60 Pixel H, TKP € 40	
SUPERBANNER	€ 900
15.000 Sichtkontakte für 1 Monat	
Format: 728 Pixel B x 90 Pixel H, TKP € 60	
SKYSCRAPER	€ 1.200
15.000 Sichtkontakte für 1 Monat	
Format: 160 Pixel B x 600 Pixel H, TKP € 80	
MEDIUM RECTANGLE	€ 1.200
15.000 Sichtkontakte für 1 Monat	
Format: 300 Pixel B x 250 Pixel H, TKP € 80	
LAYER AD	€ 1.600
10.000 Sichtkontakte für 1 Monat	
Format: 400 Pixel B x 300 Pixel H plus Fullbanner, TKP € 160	

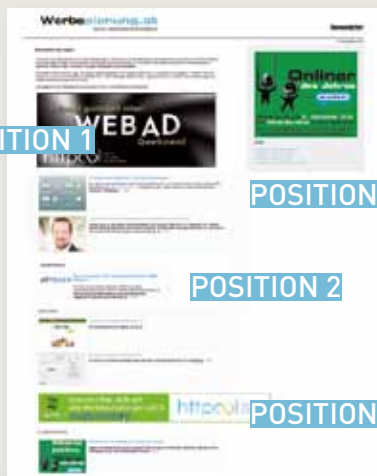
SITEBAR	€ 1.500
15.000 Sichtkontakte für 1 Monat	
Format: skalierbar, TKP € 100	
WALLPAPER ODER L-AD	€ 1.500
15.000 Sichtkontakte für 1 Monat	
Format: 728 Pixel B x 90 Pixel H plus 160 Pixel B x 600 Pixel H, TKP € 100	
BILLBOARD	€ 1.500
15.000 Sichtkontakte für 1 Monat	
Format: mind. 800 Pixel B x 250 Pixel H, TKP € 100	
BANDEROLE AD	€ 1.500
10.000 Sichtkontakte für 1 Monat	
Format: 770 Pixel B x 250 Pixel H	



Social Media Auftritte

- > 3.000 FACEBOOK FANS 
- > 2.300 TWITTER FOLLOWER 

Newsletter



Newsletter



Sponsored Newsletter

MEDIADATEN

Erscheinungstermin	werktätlich (Mo-Fr)
Druckunterlagen- und Anzeigenschluss	jeweils 1 Woche vor Schalttermin
Abonnenten	3.800

Der **Werbeplanung.at Newsletter** erscheint von Montag bis Freitag (ausgenommen Feiertage), erreicht 3.800 Abonnenten und bietet Interviews, Analysen, Tagesaktuelles und Stellenangebote.

Newsletteranzeigen

POSITION 1	€ 275/AUSGABE	€ 1.100/WOCHE
------------	---------------	---------------

unterhalb des Editorials

Format: 600 Pixel B x 250 Pixel H

POSITION 2	€ 275/AUSGABE	€ 1.100/WOCHE
------------	---------------	---------------

Advertorial (Text und Bild) zwischen dem 2. und 3. Artikel

Format: 600 Pixel B x 300 Pixel H

POSITION 3	€ 225/AUSGABE	€ 900/WOCHE
------------	---------------	-------------

Medium Rectangle rechts oberhalb der Links und Stellenangebote

Format: 300 Pixel B x 250 Pixel H

POSITION 4	€ 165/AUSGABE	€ 660/WOCHE
------------	---------------	-------------

zwischen 4. und 5. Artikel

Format: 600 Pixel B x 60 Pixel H

Stellenanzeigen

STELLENANZEIGE	€ 110/AUSGABE	€ 440/WOCHE
----------------	---------------	-------------

Sonderwerbeformen

SPONSORED NEWSLETTER	€ 1.750/AUSGABE
----------------------	-----------------

Stand-Alone-Versand an alle Newsletter-Abonnenten

Technische Spezifikationen zu den Werbemitteln auf Seite 22.



61% durchschnittliche Leserate

Quelle: internes Newsletter-Reporting-Tool, 3. Quartal 2014

Sonderwerbeformen

WHITE PAPER	€ 1.500
-------------	---------

Präsentieren Sie eigene White Paper auf unserem Portal und erreichen Sie qualifizierte Kontakte. Ein White Paper ist ein (PDF-) Dokument, das ein spezifisches Thema behandelt, um das Interesse potentieller Kunden zu wecken. Beispielhafte Themen sind praxisnahe Checklisten, Firmen- oder Produktinformationen, How-To-Beiträge, Case Studies oder aktuelle Marktanalysen. Der Auftraggeber stellt ein White Paper zur Verfügung und erhält die Kontaktdaten (Name und E-Mail-Adresse) der Leser, die das Dokument herunterladen. Auf besonderen Wunsch und gegen Aufzahlung verfasst unsere Redaktion das White Paper.

Online für 3 Monate plus Newsletter-Advertorial:

Set-Up (inkl. redaktioneller Prüfung) inklusive 10 Leads.

Preis pro weiterem Lead € 50

Verfassen des White Papers durch Redaktion auf Anfrage

THEMEN-SPECIAL	€ 3.600
----------------	---------

Online für 1 Monat:

Erstellung des redaktionellen Umfelds durch unsere Redaktion
Logo in redaktionellem Ankünder auf der Startseite mit 25.000 Sichtkontakten

Fix platziertes Medium Rectangle auf Themenseiten (max. 5)

Bewerbung via Newsletter-Advertorial (einmalig)

HOMEPAGE TAKEOVER	€ 1.900/WOCHE
-------------------	---------------

Einblendung auf der Homepage max. 5 Sekunden lang, danach Weiterleitung auf Startseite

Werbemittel wird 1x pro Woche angezeigt (Cookie)

Format: 640 Pixel B x 480 Pixel H

Onliner des Jahres

Die Onliner des Jahres

Im vierten Quartal ruft Werbeplanung.at zur Wahl der Onliner des Jahres auf. 2014 jährt sich die Wahl bereits zum 10. Mal. Zunächst können die Leser und User von Werbeplanung.at ihre Favoriten in folgenden sechs Kategorien benennen:

- Auftraggeber
- Medienmacher
- Innovatoren
- Vermarkter
- Agenturen
- Aufsteiger

Dann tagt eine Experten-Jury, die aus den Einreichungen der Leser und Nominierungen der Redaktion pro Kategorie zehn Finalisten auswählt. Von Mitte November bis Ende Dezember findet dann das Online-Voting statt. Die sechs Gewinner werden dann im Werbeplanung.at Guide (ET: Februar 2016 veröffentlicht).

HAUPTSPONSORING € 5.000

Leistungsumfang:

- gemeinsames Logo („powered by“)
- Präsenz während des gesamten Voting-Prozesses
- Vorstellung der Gewinner im Werbeplanung.at Guide 2016
- Exklusives Abendessen mit den sechs Gewinnern und der Redaktion

KATEGORIE-SPONSORING € 1.500

Leistungsumfang:

- Logo-Branding der jeweiligen Kategorie im redaktionellen Artikel über die Wahl im update 4/2015
- Logo-Branding auf der Online-Voting-Plattform (auf Werbeplanung.at/OnlinerdesJahres als auch auf der Werbeplanung.at Facebook Fanpage)
- Logo-Branding auf dem Kategorie-Pokal
- Teilnahme einer Person an der Preisverleihung im Rahmen eines exklusiven Abendessens mit den sechs Gewinnern und der Redaktion



Onliner des Jahres 2013



Voting für Onliner des Jahres 2014



Digital Communication | Conference & Expo

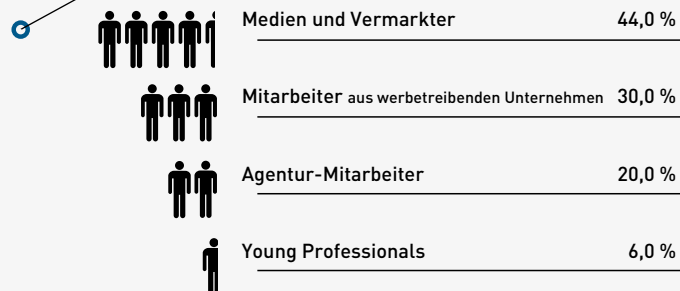
Am **1. & 2. Juli 2015** erwarten wir in der Wiener Hofburg wieder rund 2.000 Besucher, die sich aus erster Hand über Erfolgskriterien, Umsetzungsmöglichkeiten und Trends im Online-, Mobile- und Social-Media-Marketing informieren und Ideen für ihren Geschäftserfolg mitnehmen. Das bildet das Fundament des SUMMITs.

Wir zeigen die Auswirkungen der Digitalisierung auf die „klassischen“ Mediengattungen wie TV, Radio und Außenwerbung, Trends wie Digital Signage oder Gamification und ihren Impact auf die Gesellschaft werden ebenso dargestellt, wie neue Möglichkeiten durch Content Marketing. Neben dem Kongress bauen wir die Fachmesse auf 1.000 Quadratmetern noch weiter aus. Das Rahmenprogramm auf der Expo bietet wieder eine Start-up Challenge für Jungunternehmer aus dem D-A-CH-Raum sowie Kammingespräche „Meet the Chiefs“ mit führenden Menschen aus der Wirtschaft.

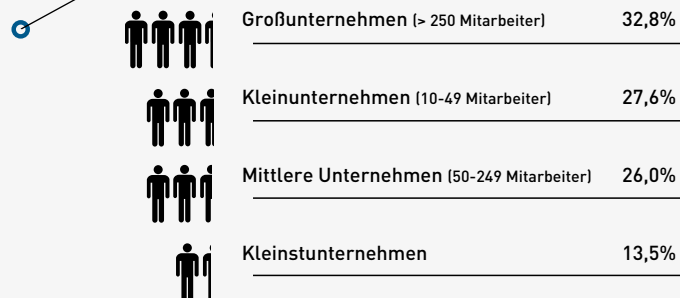
ECKDATEN DER VERANSTALTUNG 2014

Teilnehmer	900 Conference-Besucher • 1.000 Expo-Besucher
Expo-Fläche	1.000 m ²
Aussteller	30 Aussteller und 30 Sponsoren aus dem D-A-CH-Raum
Referenten	120 internationale Top-Speaker
Panel	30 Slots auf der Conference • 20 Vorträge auf der Expo
Programm	60 Stunden Vorträge in 5 Sälen an zwei Tagen

Besucherstruktur



Besucher Unternehmensgröße



Quelle: MindTake Research Teilnehmerbefragung, August 2014

Expo

AUSSTELLUNGSFLÄCHE	PREIS
1 m ² exkl. Standbau	€ 440
4 m ² inkl. Standbau	€ 4.400
8 m ² inkl. Standbau	€ 7.000
12 m ² inkl. Standbau	€ 9.700
16 m ² inkl. Standbau	€ 12.300
20 m ² inkl. Standbau	€ 14.900

FOLGENDE LEISTUNGEN SIND INKLUDIERT:

- Rückwände (abhängig von der Standgröße)
- 1 Stehtisch inkl. 2 Barhocker
- (neutraler) Teppichboden
- Beleuchtung
- Plasma-Screen
- Logo-Schriftzug auf der Blende
- WLAN
- 2 Aussteller-Freikarten bis 12 m² Standfläche
- 4 Aussteller-Freikarten ab 16 m² Standfläche

FOLGENDE LEISTUNGEN SIND NICHT INKLUDIERT:

- zusätzliches Mobiliar
- LAN (Standleitung)
- Branding des Standes
- Stromanschluss und -verbrauch
- Catering

1.-2. Juli 2015
Hofburg Wien

PARTNERSESSION € 4.000

20-minütige Unternehmenspräsentation: Preis inkludiert eine Freikarte für den Referenten – in Kombination mit einem Messestand gewähren wir 15% Rabatt

Party

FOTOBX € 5.000

Branding auf den Fotos und der Fotokabine

EISWAGEN € 3.000

Branding auf dem Eiswagen und den Eisbechern

CANDY BOX € 3.000

Sponsor bestimmt den Inhalt der Dose inkl. Etikettenbranding

POPCORN-TO-GO € 3.000

Branding des Bauchladens und der Popcorntüten

GIVE-AWAY-SPONSORING € 5.000

Gebrandete Give-Aways – Auflage: 500 Stück
Verteilung durch Event-Team vor Ort

Alle Preise verstehen sich exklusive der Produktionskosten.

summit.werbeplanung.at

CONFERENCE

SPONSOREN	CATERING € 8.000	STROMBAR € 8.000	THEMENPARTNER € 8.000	KONGRESSPARTNER € 30.000	CO-HOST € 50.000
exklusive integrative Präsentationsfläche im Conference-Bereich	1	1	20	3	1
Logo-Branding auf dem Rigg am Haupteingang (Heldenplatz)					•
Rabatt auf Expo-Fläche				-30%	-50%
Logo & Link auf Summit Website	•	•	•	•	•
eigene Beschreibungsseite auf der Summit Website	•	•	•	•	•
Teilnahme von max. 5 Personen am Pre-Opening am Vorabend (30. Juni 2015)			•	•	•
Logo im Programmheft			•	•	•
Eintrittskarten für Conference & Party			3	5	5
Beilage in den 2.000 Kongressstaschen			•	•	•
Logo auf allen Direct Mailings (online/offline)				•	•
Logo auf Online & Print Inseraten in Eigen- und Fremdmedien				•	•
Logo auf dem Titelblatt des Programmfolders (Auflage: 2.000 Stück)				•	•
10 Conference-Tickets zum halben Preis				•	•
Branding der 3 Vortragsräume (Logo auf Hinweisschildern, Rednerpulten, Flatscreens)				•	•
inhaltliche Integration (100 seconds of fame)			•	•	•
Logo-Branding während des gesponsorten Themas			•	•	•
Logo auf der Bekleidung des Personals	•	•			
Logo auf Catering Stationen bzw. der Strombar	•	•			
Logo auf Menükarten & Servietten bzw. Bons	•	•			

PARTY

SPONSOREN	WUZLER CUP € 7.500	RED CARPET € 7.500	CHILL OUT AREA € 7.500	NAME SPONSOR € 20.000
Partykarten-Kontingent	5	7	8	15
Name-Branding (Name des Sponsors wird in der Veranstaltungsbezeichnung verwendet)				•
Logo und Link auf der Summit Website (unter Party/Partner)	•	•	•	•
Logo auf den Party-Flyern (Auslage im Catering-Bereich der Conference)	•	•	•	•
Logo im Programmheft	•	•	•	•
Branding vor Ort (Logo auf Hinweisschildern, Gobos, Flatscreens, etc.)			•	•
Co Branding der Kontrollarmbänder				•
Logo auf der 5 m Rückwand (inkl. Beleuchtung, Fotograf, zzgl. Bildausarbeitung)		•		
Logo auf der Bekleidung des Catering-Personals (Bluse, Hemd, Shirt, Schürze)				•
Logo auf ca. 2.000 Servietten (zzgl. Produktionskosten)				•
Logo auf ca. 500 Longdrinkgläsern (zzgl. Produktionskosten)				•
Branding Wuzzler-Tische und Logo auf T-Shirt des Promotion Teams, DJ Durchsagen, Jingles	•			

SUMMIT

LANYARD SPONSOR € 8.000	WLAN BRANDING € 5.000
1 SPONSOR	1 SPONSOR
Sponsor ist Namensgeber des WLAN-Netzes	•
Logo auf Lanyards (Namensschilder)	•

etailment.at

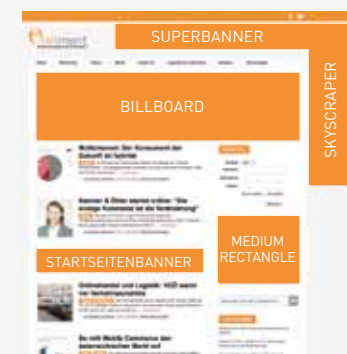
etailment.at berichtet unabhängig, fachkundig und kritisch über die aktuellen Trends und News des E-Commerce und Multichannel-Business. Branchenrelevante Entwicklungen werden identifiziert und analysiert. etailment.at liefert E-Commerce-Verantwortlichen aus Industrie und Handel bereits zu einem sehr frühen Zeitpunkt Orientierungshilfe und dient als Quelle für Information und Inspiration.

FORMATE	BREITE x HÖHE (in Pixel)	PREIS FÜR 4 WOCHEN	PREIS FÜR 12 WOCHEN	PREIS FÜR 24 WOCHEN
Wallpaper	728 x 90 160 x 600	€ 990	€ 2.690	€ 4.750
Billboard	980 x 250	€ 990	€ 2.690	€ 4.750
Sitebar	300 x 600 (mind.)	€ 990	€ 2.690	€ 4.750
Halfpage Ad	300 x 600	€ 990	€ 2.690	€ 4.750
Skyscraper	160 x 600	€ 890	€ 2.400	€ 4.275
Medium Rectangle	300 x 250	€ 890	€ 2.400	€ 4.275
Superbanner	728 x 90	€ 890	€ 2.400	€ 4.275
Startseitenbanner	468-620 x 60-85	€ 890	€ 2.400	€ 4.275
Contentbanner	468-620 x 60-85	€ 890	€ 2.400	€ 4.275

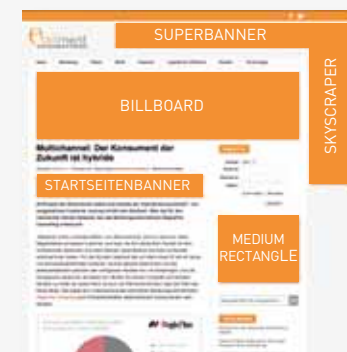
MEDIADATEN

Ø Visits pro Monat	4.900
Ø Page Impressions pro Monat	8.400
Ø Unique User pro Monat	3.500
Newsletter-Abonnenten	900

Quelle: Google Analytics, eigene Auswertung



STARTSEITE



ARTIKELSEITE

DATENANLIEFERUNG:

3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
anzeige@werbeplanung.at

DATEIFORMATE:

JPG, GIF, PNG, Javascripte, iFrames, SWF

DATEIGRÖSSE:

max. Dateigröße 40 KB



Newsletter

Ergänzt wird das Online-Magazin um einen täglich erscheinenden Newsletter.
Der Bezug des Newsletters ist kostenfrei.

Am Nachmittag: „Aktuelle Trends und Analysen“ mit Hintergrundinformationen

FORMATE	BREITE x HÖHE (in Pixel)	PREIS PRO AUSGABE	PREIS FÜR 5 AUSGABEN	PREIS FÜR 20 AUSGABEN
Titelkopf	595 x 75	€ 150	€ 675	€ 2.400
Contentbanner	530 x 190	€ 150	€ 675	€ 2.400
Advertorial	max. 50 Zeichen Headline, 300 Zeichen Teaser plus Online-Artikel	€ 150	€ 675	€ 2.400

DATENANLIEFERUNG:

3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
anzeige@werbeplanung.at

DATEIFORMATE:

JPG, GIF, PNG

DATEIGRÖSSE:

max. Dateigröße 40 KB Textanzeigen: Text in Word
(max. 50 Zeichen Headline, 300 Zeichen Teaser, inklusive Leerzeichen und Link)

etailment WIEN & Google Analytics Konferenz

Vom **23.-25. Februar 2015** veranstalten wir erstmalig die etailment WIEN. Unser neues Live-Event findet in Kooperation mit der Google Analytics Konferenz im Wiener Hotel Savoyen statt.

Die etailment WIEN ist eine neue dreitägige Fachveranstaltung, die die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen des E-Commerce branchenübergreifend aufgreift. Parallel zum fast 60-stündigen Programm präsentieren sich Keyplayer des E-Commerce auf der Expo.

Zum Programm

Der erste Tag richtet sich an Einsteiger, die an einem intensiven Austausch am Training Day interessiert sind. Am zweiten Tag findet die Konferenz statt, die sich zu gleichen Teilen aktuellen Themen des E-Commerce und des Analysetools „Google Analytics“ widmen wird. Der Conference Day richtet sich sowohl an Online-Marketing-Verantwortliche und Entscheidungsträger aus Unternehmen aller Größenordnungen. Parallel zur Konferenz findet die Expo statt, auf der die wichtigsten E-Commerce Player ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen präsentieren. Am dritten und letzten Tag veranstalten wir einen Workshop Day, mit dem Ziel, konkrete Lösungen für praktische Probleme aus dem Arbeitsalltag der Teilnehmer weiterzugeben.

Wenn Sie sich für eine Partnerschaft (Ausstellung, Sponsoring) interessieren, kontaktieren Sie bitte **Bernd Platzer** oder **Georg Günther**.

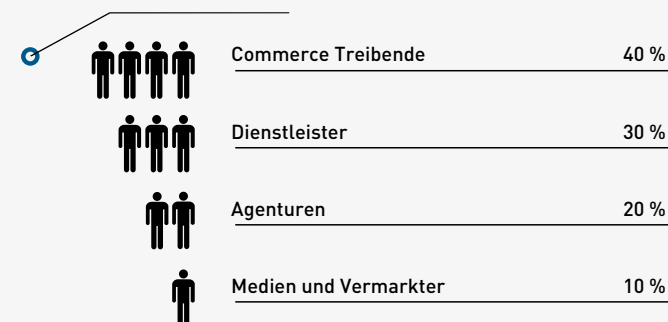
ECKDATEN DER VERANSTALTUNG 2015

Teilnehmer	500 Besucher
Ort	Austria Trend Hotel Savoyen
Aussteller	15 Unternehmen aus dem D-A-CH-Raum
Referenten	100 Top-Speaker
Panel	30 Conference-Panel • 16 Workshops
Programm	Veröffentlichung am 1. Dezember 2014



Austria Trend Hotel Savoyen

Besucherstruktur



Expo

Rund 20 Top-Dienstleister und Agenturen, die Tools und Services für die Commerce-Branche anbieten, finden auf der Expo Platz.

FOLGENDE LEISTUNGEN SIND BEIM STANDBAU INKLUDIERT:

- Rückwände (abhängig von der Standgröße)
- 1 Stehtisch inkl. 2 Barhocker
- (neutraler) Teppichboden
- Beleuchtung
- Plasma-Screen
- Logo-Schriftzug auf der Blende
- WLAN
- 2 Aussteller-Freikarten bis 12 m² Standfläche
- 4 Aussteller-Freikarten ab 16 m² Standfläche

FOLGENDE LEISTUNGEN SIND NICHT INKLUDIERT:

- zusätzliches Mobiliar
- LAN (Standleitung)
- Branding des Standes
- Stromanschluss und -verbrauch
- Catering

AUSSTELLUNGSFLÄCHE	PREIS
1 m² exkl. Standbau	€ 440
4 m² inkl. Standbau	€ 4.400
8 m² inkl. Standbau	€ 7.000
12 m² inkl. Standbau	€ 9.700
16 m² inkl. Standbau	€ 12.300
20 m² inkl. Standbau	€ 14.900

KOMBI PARTNERSESSION/WORKSHOP

In Kombination mit einem Messestand gewähren wir 15% Rabatt.

CONFERENCE & EXPO	WLAN BRANDING € 5.000 1 SPONSOR	LANYARD SPONSOR € 7.000 1 SPONSOR	STROMBAR € 8.000 1 SPONSOR	CATERING € 8.000 1 SPONSOR
Sponsor ist Namensgeber des WLAN-Netzes	•			
Logo auf Lanyards für Namensschilder		•		
Logo auf der Bekleidung des Personals			•	•
Logo auf Catering Stationen bzw. der Strombar			•	•
Logo auf Menükarten und Servietten				•

PARTY	NAME SPONSOR
	€ 20.000
	1 SPONSOR
Name-Branding (Name des Sponsors wird in der Veranstaltungsbezeichnung verwendet)	•
Logo und Link auf der Veranstaltungs-Website (unter Party/Partner)	•
Logo auf den Party-Flyern (Auslage im Catering-Bereich der Conference)	•
Logo im Programmheft	•
Branding vor Ort (Logo auf Hinweisschildern, Gobos, Flatscreens, etc.)	•
Platzierung von 2 Jack in the Box (zzgl. Produktionskosten)	•
Co Branding der Kontrollarmbänder	•
Logo auf der Bekleidung des Catering-Personals: Bluse, Hemd, Shirt, Schürze (zzgl. Produktionskosten)	•
Logo auf ca. 2.000 Servietten (zzgl. Produktionskosten)	•
Logo auf ca. 500 Longdrinkgläsern (zzgl. Produktionskosten)	•

CONFERENCE	SPONSOREN	PARTNERSESSION € 4.000	WORKSHOP € 6.000	THEMENPARTNER € 8.000	KONGRESSPARTNER € 30.000	CO-HOST € 50.000
		10	10	20	3	1
exklusive integrative Präsentationsfläche im Conference-Bereich					20 m ²	40 m ²
inhaltliche Integration (100 seconds of fame)				•	•	•
20 Minuten Vortrag		•				
90 Minuten Workshop am 25. Februar 2015			•			
umfassendes Branding im Eingangsbereich						•
Rabatt auf Expo-Fläche					-30 %	-50 %
Logo & Link auf Veranstaltungs-Website		•	•	•	•	•
eigene Beschreibungsseite auf der Veranstaltungs-Website		•	•	•	•	•
Logo im Programmheft				•	•	•
Eintrittskarten für etailment Wien Conference & Expo		1	1	3	5	5
Beilage in den 500 Kongresstaschen				•	•	•
Logo auf allen Direct Mailings (online/offline)					•	•
Logo auf Online & Print Inseraten in Eigen- und Fremdmedien					•	•
Logo auf dem Titelblatt des Programmfolders (Auflage: 500 Stück)					•	•
Conference-Tickets zum halben Preis					10	25
Branding der Vortragsräume (Logo auf Hinweisschildern, Rednerpulten, Flatscreens)					•	•
Logo-Branding während des gesponsorten Themas					•	•

Technische Anforderungen

Spezifikation Newsletter-Inserate

BANNER

Format: 300 Pixel B x 250 Pixel H oder 600 x 250 Pixel; gif oder jpg, max. 20 KB

Für Textausgabe (nicht alle E-Mail-Clients stellen Bilder dar):
50 Zeichen für Headline plus 300 Zeichen für Textanzeigentext inkl. Leerzeichen.

Bildanzeige wird verlinkt auf Zielseite des Auftraggebers.

ADVERTORIAL

Headline: 50 Zeichen inkl. Leerzeichen

Teaser: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

• Advertorial im Newsletter:

Logo/Bild: max. 150 Pixel B x max. 100 Pixel H; gif oder jpg, max. 10 KB

Verlinkung zu einer beliebigen Zielseite des Auftraggebers

• Advertorial auf der Website:

Text für das Advertorial auf der Website: Länge beliebig, Links und zusätzliche Bilder können optional eingefügt werden

Bild: 600 Pixel breit und 300 Pixel hoch, gif oder jpeg

Verlinkung zu einem Advertorial auf Werbeplanung.at

STELLENANZEIGEN MIT ODER OHNE LOGO

Headline: 50 Zeichen inkl. Leerzeichen

Anzeigentext: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Optional Logo: max. 150 Pixel B x max. 100 Pixel H; gif oder jpg, max. 10 KB

Kann verlinkt werden auf Zielseite des Auftraggebers bzw. auf Jobbörse oder Online-Advertorial auf werbeplanung.at – für dieses benötigen wir einen Text und mindestens ein Bild (gif oder jpg, im Format 600 x 300 Pixel).

SPONSORED NEWSLETTER

Anlieferung als reines HTML-Dokument, keinesfalls PHP Scripte. Unterlagen müssen bis spätestens eine Woche vor dem Versandtermin geliefert werden.

Spezifikation Print-Inserate

DATEN UND ANLIEFERUNG

- ausschließlich druckfähige, 4farbseperierte (HKS und Pantone in den CMYK-Modus umwandeln).
- PDF-Dateien (Mindestauflösung von 300 dpi).
- Ausgabeprofil "Euroscale Coated v2".
- eindeutige Beschriftung – `ihrfirmenname_update04_Breite_Höhe`.

ABFALLENDE ANZEIGEN

3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten.

Anschnitt-, Schnittmarken und Passer ebenfalls mit 3 mm Versatz platzieren.

Durch die maschinelle Fertigung der Magazine kann eine Normabweichung von bis zu 3 mm entstehen. Daher müssen anschnittgefährdete Elemente mit einem Mindestabstand von 5 mm zu allen Beschnittträgern platziert werden (Schneidedifferenz).

DOPPELSEITEN

Doppelseitigen Sujets und über Bund gehende Sujets müssen als Einzelseiten angeliefert werden.

DATENÜBERTRAGUNG

Anlieferung per Email. Bitte geben Sie einen erreichbaren verantwortlichen Ansprechpartner bekannt, an den wir uns bei Unklarheiten wenden können (Mobil Tel.Nr.).

DRUCKVERFAHREN/VERARBEITUNG

Rollenoffset, 70er-Raster.

ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss nach dem jeweils gültigen Terminkalender.

**Werbemittel-Anlieferung
ausschließlich an:**
anzeige@werbeplanung.at

Terminübersicht 2015

Jänner	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	AS Guide	26	27	DU Guide	28	29	30	31		
	1. KW				2. KW				3. KW				4. KW				5. KW																		
Februar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	ET Guide	Etailment WIEN		24	25	26	27	28					
	6. KW				7. KW				8. KW				9. KW																						
März	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	AS Handbuch	13	14	15	16	17	DU Handbuch	18	19	20	21	22	ARS update	23	24	DU update	25	26	27	28	29	30	31
	10. KW				11. KW				12. KW				13. KW																						
April	1	ET Handbuch		3	4	5	6	ET update	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
	14. KW				15. KW				16. KW				17. KW																						
Mai	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	ARS update	18	19	DU update	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
	18. KW				19. KW				20. KW				21. KW				22. KW																		
Juni	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
	23. KW				24. KW				25. KW				26. KW																						
Juli	Summit Hofburg Wien		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
	27. KW				28. KW				29. KW				30. KW				31. KW																		
August	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	ARS update	31			
	32. KW				33. KW				34. KW				35. KW																						
September	1	DU update	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	AS Handbuch	18	19	20	21	22	DU Handbuch	23	24	25	26	27	28	29	30		
	36. KW				37. KW				38. KW				39. KW																						
Oktober	ET Handbuch		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	ARS update	23	24	25	26	27	DU update	28	29	30	31
	40. KW				41. KW				42. KW				43. KW				44. KW																		
November	1	2	3	4	5	6	7	8	ET update	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				
	45. KW				46. KW				47. KW				48. KW																						
Dezember	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
	49. KW				50. KW				51. KW				52. KW																						
	1. KW																																		

ET = Erscheinungstermin; DU = Druckunterlagenschluss, ARS = Anzeigen- und Redaktionsschluss.



Werbeplanung.at Verlags GmbH
Brunner Feldstraße 45
2380 Perchtoldsdorf
Tel. + 43 1 866 48-0
Fax + 43 1 866 48-100

office@werbeplanung.at
www.werbeplanung.at

 facebook.com/werbeplanung.at
 @werbeplanung

www.etailment.at

 facebook.com/etailment.at
 @EtailmentAt